

Communication sur le Progrès



Rapport de Responsabilité Sociale de BLH



Sommaire

I.	Présentation de l'entreprise	3
II.	Engagements de la Direction	4
III.	Evolutions de la démarche RSE au sein de BLH	5
IV.	Développement de la démarche RSE au sein de BLH	6
a.	Parcours performance globale (2012)	6
b.	Charte relations fournisseurs responsables (2016)	6
c.	Global Compact (2016)	6
d.	Reporting RSE (2016)	7
e.	Charte de la diversité (2017)	7
f.	Trophée RSE PACA (2017)	7
g.	Grasse Expertise (2017)	7
h.	Trophée Défis RSE (2018)	8
i.	Reporting RSE (2018)	8
j.	Charte Responsible Care (2019)	8
k.	CEDRE (2019)	8
l.	Charte Et Après (2020)	9
m.	Diag Eco-Flux – BPI France (2021-2022)	9
n.	Charte éthique BLH (2022)	9
o.	Engagement FRET21 (2022)	9
p.	Adhésion ECOVADIS (2022)	10
V.	La démarche RSE en action au sein de BLH	11
a.	Gouvernance	11
b.	Droits de l'homme	11
c.	Relations et Conditions de travail	11
d.	Environnement	12
e.	Loyauté des pratiques	12
f.	Questions relatives aux consommateurs	13
g.	Communauté et développement local	13
VI.	Les indicateurs RSE	15
VII.	Amélioration continue	16

	Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP	Créé par : Service QSE – BLH Date de création : 30/10/2020 Mise à jour : 13/10/2022
---	---	---

I. Présentation de l'entreprise

BLH est une société de distribution de matières premières aromatiques. Nos secteurs d'activités sont : la parfumerie, les arômes et l'aromathérapie. Nous reconditionnons les produits dans des quantités et emballages adaptés à la demande de nos clients.

Notre force réside dans notre réactivité (livraison, documentation, remplacement...) et notre expertise (règlementaire, qualité, sécurité, environnement, analytique...).

Nous distribuons les produits des plus grands producteurs de matières premières aromatiques (dont la plupart en exclusivité sur les territoires Français et Européens) : *Ajmal, Aromatic & Allied Chemicals, Amedeo Giovanni, Bédoukian, Borea, Campisi, Firmenich, Firmenich Nat, Herbal Family Group, IFF, IFF-LMR, Naturamole, Symrise, Synarome, Synthite, Verger.*

Nous livrons principalement la France et les pays limitrophes Européens. Nous sommes en plein développement export notamment le Moyen-Orient.

Les domaines de la « parfumerie », « arômes » « aromathérapie » restent des secteurs porteurs de par leur importance dans notre société de consommation et le savoir-faire spécifique qu'ils nécessitent. Bien évidemment, une concurrence des pays d'Asie s'est installée et persiste depuis quelques années. Notre part de marché ne pourra continuer à pérenniser et évoluer que si nous gardons une qualité irréprochable, la capacité à répondre parfaitement aux exigences toujours grandissantes de nos clients et en s'engageant dans une démarche RSE et de développement durable fiable...

II. Engagements de la Direction



Politique R. S. E



Quelle que soit la taille d'une entreprise, son impact en terme économique, social et écologique est présent à l'échelle de la planète. Il est essentiel de prendre en compte cette empreinte au sein d'une stratégie d'entreprise afin de limiter les risques et favoriser les opportunités liées à notre activité.

BLH s'est inscrit dans cette vision durable par son intégration dans démarche RSE depuis 2012. C'est notamment grâce à son ancrage territorial que cette évolution a pu se faire et elle n'a eu de cesse de progresser durant ces dernières années. Notre engagement autour des 10 principes du Global Compact des Nations Unies permet également de consolider notre vision RSE.

C'est sous l'impulsion de la Direction que la démarche RSE de BLH a pu voir le jour, mais c'est également la participation et l'implication de l'ensemble des collaborateurs de BLH qui lui a permis de vivre et s'épanouir.

La force d'une démarche réside avant tout sur son intégration au sein de la vision d'entreprise avec notamment un parallèle avec les enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

BLH, en tant que distributeur, est résolument tourné vers ses parties prenantes pour consolider ses approvisionnements, être partenaire des instances professionnelles et satisfaire au mieux aux exigences clients et normatives.

Économiquement, BLH cherche à conserver et renforcer les liens entre ses fournisseurs et ses clients, en favorisant des rencontres d'échanges et de partage tout en proposant des gammes de produits de qualité et répondant aux attentes du marché. La force de BLH réside dans sa réactivité et sa flexibilité par rapport aux exigences en place. Cela ne peut se faire qu'en étant à l'écoute constante de ses parties prenantes. Renforcer nos processus via une montée en compétence des responsables permettant de fluidifier notre fonctionnement.

Au sein de BLH, les notions des droits de l'homme, d'éthique et d'intégrité des affaires sont la base de notre engagement social. Pour renforcer notre démarche, de lourds investissements humains et matériels ont été mis en place pour la santé et la sécurité du personnel. Notre secteur d'activité est en effet, soumis à de nombreux risques liés à la manipulation de matières dangereuses et son transport. Il est essentiel de fidéliser les collaborateurs et d'apporter des solutions adaptées aux contraintes sociales et fonctionnelles. Favoriser la Qualité de Vie au Travail reste pour nous le moteur de l'envie et l'intégration des collaborateurs à notre vision. BLH a su s'adapter à l'évolution des vecteurs de communication interne et externe afin de renforcer notre relation avec nos parties prenantes et confirmer notre dynamisme dans le développement durable.

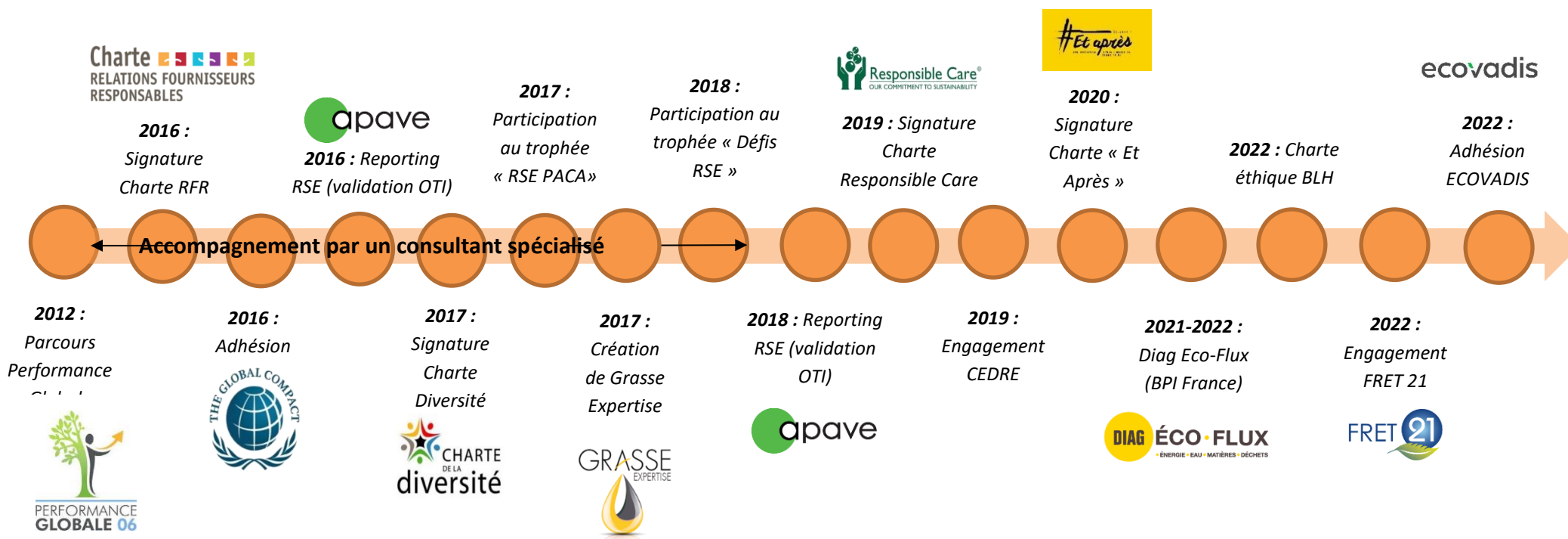
La société BLH a la chance d'être localisée en pleine nature dans un environnement calme et verdoyant. C'est notre devoir de le préserver pour les générations futures. Ainsi la valorisation des déchets est notre priorité. Il en est de même avec la maîtrise de nos consommations énergétiques afin de limiter notre impact environnemental et chercher des solutions d'énergie renouvelable. Notre ancrage territorial reste une priorité afin de mettre en avant notre savoir-faire local et favoriser la croissance responsable.

Initier une démarche a été important pour nous mais cela n'a été que le commencement d'une grande aventure axée sur la RSE et le développement durable. La formalisation et le suivi de notre vision durant ces années ont permis de faire grandir notre démarche. C'est grâce à l'écoute et les conseils des parties prenantes que nous avons su grandir et que nous continuons cet engagement.

La Direction, le 07/02/2022



III. Evolutions de la démarche RSE au sein de BLH



	<p align="center">Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP</p>	<p>Créé par : Service QSE – BLH Date de création : 30/10/2020 Mise à jour : 13/10/2022</p>
---	---	--

IV. Développement de la démarche RSE au sein de BLH

a. Parcours performance globale (2012)

BLH s'est engagé dans une démarche RSE en 2012 à travers le parcours performance globale porté par l'UPE 06 et la Direction. Cet accompagnement, sur plus de 2 ans, a permis d'accompagner BLH vers un développement économique durable en conciliant



la performance économique, le respect environnemental, le progrès social et la crédibilité sociétale (<http://performanceglobale-upe06.com/>). Ce parcours a permis, à BLH, de construire un plan d'actions en identifiant les principaux aspects sur lesquels l'entreprise souhaitait progresser en se donnant les moyens de réaliser les objectifs fixés. Pour cela, un référent du Parcours Performant et Responsable en PACA, « The Green Communication » nous a accompagné à la mise en œuvre de notre démarche. Cet organisme, normé « COREKAP » par la suite, est devenu notre partenaire RSE jusqu'à 2018.

b. Charte relations fournisseurs responsables (2016)

A la suite de ce premier ancrage, BLH s'est donné les moyens d'aller plus loin dans ses réflexions et a donc enchaîné en 2016 avec la signature de la charte relations fournisseurs responsables (RFR). Cette charte portée par le Conseil National des Achats et le



Médiateur des Entreprises incite les sociétés et organisations publiques à adopter des pratiques d'achats responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs (<http://www.rfar.fr/>). Les engagements concernent notamment l'équité financière, l'appréciation du coût total de l'achat, l'intégration de la problématique environnementale, la politique de rémunération des acheteurs ...

c. Global Compact (2016)



La signature de Global Compact, portée par l'ONU, s'inscrit dans la suite logique de notre démarche d'amélioration continue. Ce pacte mondial permet de fournir un langage universel pour la responsabilité des entreprises et ainsi fournir un cadre pour guider toutes les entreprises indépendamment de leur taille, leur complexité ou leur emplacement (<https://www.unglobalcompact.org/>). Les engagements sont axés sur 4 thématiques générales (issu des 10 principes du Global compact): les droits de l'homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Ces principes sont intégrés dans nos fonctions stratégiques et unités opérationnelles.

	<p align="center">Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP</p>	<p>Créé par : Service QSE – BLH</p> <p>Date de création : 30/10/2020</p> <p>Mise à jour : 13/10/2022</p>
---	---	--

Ce rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise fait office de Communication sur les Progrès (COP). Ainsi nous décrivons tout au long de ce document, les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

d. Reporting RSE (2016)

Afin de pouvoir valider ses acquis et soutenu par la société COREKAP, nous avons sollicité l'APAVE afin de réaliser un reporting RSE en 2016 portant sur l'année 2015. Celui-ci a permis, après 3 ans de mise en œuvre de la démarche RSE de statuer sur l'état de celle-ci et ainsi redéfinir de nouveaux axes de développement pour la suite. (<L:\Domaine QUALITE\RSE - ISO 26000\Reporting\REPORTING RSE - BLH - 2015 – COREKAP>)

e. Charte de la diversité (2017)

En 2017, nous nous sommes lancés un nouveau défi avec la signature de la charte de la diversité. Celle-ci étant plus portée sur la partie Ressources Humaines. En effet elle favorise le pluralisme et recherche la diversité au travers des recrutements et de la gestion de carrières en axant notamment sur la sensibilisation et la formation, les principes de non-discriminations, la diversité culturelle et ethnique, la communication, le dialogue social ...



f. Trophée RSE PACA (2017)

Heureux de portée les valeurs RSE au sein de BLH et pour se challenger, BLH a participé en 2017 au Trophée RSE PACA qui consistait à prôner sa démarche au travers d'une auto-évaluation sur différentes thématiques telles que la vision et la gouvernance, les ressources humaines et aspects sociaux, le volet environnemental, la réalisation des produits/services et l'ancrage territorial. L'organisme ACESIA évaluait ensuite la démarche au travers des documents de preuves apportés et de l'oral réalisé devant les membres du jury. Ainsi une note de 73/100 nous a été attribuée.

g. Grasse Expertise (2017)

Le club des entrepreneurs du pays de grasse a souhaité, en 2017, contribuer à l'amélioration continue et au rayonnement des savoir-faire du Pays de Grasse afin de soutenir la production et les producteurs de plantes à parfum sur le bassin grassois (www.grasse-expertise.com);



Ainsi, BLH a souhaité être co-fondateur de cette marque locale puisqu'elle fait partie intégrante de son cœur de métier et de la vision de l'entreprise.

	<p align="center">Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP</p>	<p>Créé par : Service QSE – BLH</p> <p>Date de création : 30/10/2020</p> <p>Mise à jour : 13/10/2022</p>
---	---	--

h. Trophée Défis RSE (2018)

BLH toujours portée et accompagnée par la société COREKAP a souhaité de nouveau se challenger en s'inscrivant au trophée défis RSE dans la catégorie « Le trophée Défis RSE de la TPE-PME responsable ». Pour celui-ci un fichier de candidature était à compléter et une audition devant un jury permettait de compléter les écrits et ainsi pouvoir sélectionner les lauréats. Malheureusement BLH n'a pas obtenu le trophée mais cela a tout de même permis de relancer la démarche en interne.

i. Reporting RSE (2018)

2 ans après le dernier reporting et ainsi pour faire le point sur l'état d'avancement des actions planifiées, l'APAVE a de nouveau réalisé un reporting en 2018 sur l'année 2017. Cette nouvelle validation a permis de valider les actions réalisées et redéfinir un nouvel axe de progrès (<L:\Domaine QUALITE\RSE - ISO 26000\Reporting\ REPORTING RSE - BLH - 2017 – COREKAP>).

j. Charte Responsable Care (2019)

En 2019, France Chimie / The International Council of Chemical Associations a souhaité, pour notre secteur d'activité, trouver un engagement commun pour la gestion sûre des produits chimiques tout au long de leur cycle de vie et ainsi promouvoir des industries chimiques dans l'amélioration de la qualité de vie et dans leur contribution au développement durable. (<https://www.francechimie.fr/media/d77ca40089b925258073904c1eec55fb.pdf>).



Ces engagements s'appuient notamment sur le développement d'une culture d'entreprise, la protection des personnes et de l'environnement, le renforcement des systèmes de gestion des produits chimiques, l'action auprès des partenaires commerciaux, l'implication des parties prenantes... et ainsi apporter notre contribution au développement durable.

k. CEDRE (2019-2022)

Recommandé par la CCI, le parcours CEDRE portée par la Région Provence Alpes Côte d'Azur, permet d'accompagner les entreprises à la mise en place et au déploiement d'actions basées sur la transition écologique et ainsi constituer une communauté d'entreprises (<https://les-aides.fr/fiche/a5djd31GxPvMB3ZQ/conseil-regional-provence-alpes-cote-d-azur/cedre-contrat-pour-l-emploi-et-le-developpement-responsable-des-entreprises.html>). Ainsi cette nouvelle démarche, a permis de remplacer les reporting tous les 2 ans ainsi que l'accompagnement de COREKAP puisqu'un nouveau tuteur nous a été attribué pour nous accompagner. Il s'agit de la société NOVEVIA qui nous suit tout au long de la mise en place du dispositif pendant une durée de 3 ans. Les engagements principaux sont basés sur les relations employeurs/employés, la politique

	<p align="center">Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP</p>	<p>Créé par : Service QSE – BLH Date de création : 30/10/2020 Mise à jour : 13/10/2022</p>
---	---	--

environnementale/changement climatique, la politique responsable, la RSE et la chaîne de valeur, le SAV et la démarche qualité. Nous avons validé notre engagement et notre démarche en septembre 2022 (objectifs, attentes).

I. Charte Et Après (2020)

Enfin, suite à la crise du coronavirus, une nouvelle charte a vu le jour. Celle-ci est portée par l'UPE 06, le MEDEF 06 et le COMEX 40 06. Elle incite à s'engager dans des valeurs de solidarité, d'ancrage territorial et d'économie circulaire et ainsi remettre les entreprises locales au cœur du système (https://www.upe06.com/wp-content/uploads/2020/05/ET-APRES_CP.pdf). Les engagements de cette charte étant proche de nos valeurs actuelles et nos convictions tels que le recrutement local, investissement et le développement interne/externe au sein des alpes maritimes, le respect du règlement des factures, la promotion du bien être au travail, le soutien des association culturelle ou sportive ainsi que des associations caritatives locales ou en faveur de l'environnement...



m. Diag Eco-Flux – BPI France (2021-2023)

Une diagnostic « Eco-flux » a été réalisée par BPI France sur fin 2021-2022. Ce programme d'accompagnement vise à optimiser les coûts en identifiant les axes prioritaires sur les thématiques suivantes : énergie, eau, matières et déchets. Cet engagement s'inscrit dans la transition énergétique et écologique.



Une étude a donc été menée sur fin 2021 et un bilan nous a été présenté sur début 2022 afin de dégager des axes d'améliorations. 7 actions sur 12 ont été retenues pour BLH.

n. Charte éthique BLH (2022)

Une charte éthique a été rédigé courant 2022, afin d'établir des règles de bonne conduite au sein de BLH vis-à-vis de ses parties prenantes.

Celle-ci redéfinit les valeurs de BLH ainsi que l'application des principes du global compact à travers notre activité. Enfin elle donne des indications sur les référents au sein de notre structure.

o. Engagement FRET21 (2022-2025)

Le dispositif FRET21 est un des trois piliers du programme EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement des acteurs de la chaîne logistique et du transport de voyageurs). Il concerne les chargeurs (les deux autres piliers étant destinés aux transporteurs et aux commissionnaires de transport). Le programme EVE a créé dans le cadre



	<p align="center">Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP</p>	<p>Créé par : Service QSE – BLH Date de création : 30/10/2020 Mise à jour : 13/10/2022</p>
---	---	--

du dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE) soutenu par l'État pour favoriser la transition énergétique et financé par les fournisseurs d'énergie. Il contribue à la maîtrise des émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques associées aux activités et valorise le niveau de performance environnementale.

BLH s'est engagé dans le dossier CEDRE en 2019 pour une période de 3 ans. La fin de ce programme d'accompagnement nous a ouvert de nouvelles pistes d'amélioration. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de nous engager dans FRET 21 afin de maintenir nos engagements RSE et de diminuer notre impact Carbone sur nos transports.

BLH possède sa propre flotte de véhicule pour les livraisons sur le bassin grassois et fait appel à des prestataires externes pour l'import et les livraisons hors 06.

Ainsi, le programme FRET 21 va permettre d'être plus précis sur le suivi de nos données et pouvoir accompagner nos clients et prestataires de transport dans ce sens.

<https://fret21.eu/entreprise/blh/>

p. Adhésion ECOVADIS (2022)

La fin du programme d'accompagnement CEDRE, nous offre une nouvelle opportunité avec l'engagement ECOVADIS. Cet engagement international est de plus en plus reconnu par nos clients.

ecovadis

La notation EcoVadis s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers, notamment aux conséquences dans les thèmes suivants : l'Environnement, Social & Droits Humains, l'Éthique et les Achats Responsables. Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.

Cette évaluation nous donnera de nouvelles perspectives pour notre plan d'action RSE

	<p align="center">Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP</p>	<p>Créé par : Service QSE – BLH Date de création : 30/10/2020 Mise à jour : 13/10/2022</p>
---	---	--

V. La démarche RSE en action au sein de BLH

Nous avons vu jusqu'à présent l'ensemble de la démarche RSE menée par BLH depuis 2012 mais comment se concrétise-t-elle sur le terrain ?

Afin de détailler cette partie nous avons décidé de nous appuyer sur les 7 principes de la Responsabilité Sociétale (ISO 26000) en y intégrant les actions menées pour chacun de nos engagements RSE référencés dans le paragraphe III.

a. Gouvernance

La Direction soutient et partage les valeurs de la RSE à l'ensemble de ces parties prenantes. En effet le fait que cette démarche ait été initiée par la Direction par son plein gré montre l'engagement de celle-ci. Par la suite la Direction, bien que toujours intégrée entièrement, a délégué certaines tâches en constituant une Team RSE en 2018. Cette Team a pour vocation de faire vivre cette démarche auprès des salariés notamment et de participer aux différents ateliers externes permettant d'échanger auprès d'une communauté convaincue de son intérêt.

b. Droits de l'homme

BLH, soucieux de ses collaborateurs et de la réglementation, vise toujours le respect des Droits Humains.

L'ensemble de nos collaborateurs est informé et intégré à notre démarche RSE. C'est ensemble que nous parviendrons à faire vivre cette démarche et la rendre attractive auprès de nos parties prenantes.

Nos collaborateurs ont accès à la formation. A ce jour, peu de formations ont été refusées, si ce n'est pour un critère économique. Leur souhait d'évolution sont pris en compte à travers les entretiens annuels.

Cf. Charte de la diversité (III-e) ; CEDRE (III-k), Charte éthique (III-n), ECOVADIS (III-p)

c. Relations et Conditions de travail

Au sein de BLH, des élus du Comité Sociale et Economique (CSE) ont été désignés en 2018. Ceux-ci ont pour objectif d'être le vecteur des collaborateurs auprès de la Direction. Ils ont également un rôle à jouer en termes de sécurité et conditions de travail.

BLH contribue à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire et contribue à l'abolition effective du travail des enfants auprès de ses fournisseurs.

En termes de recrutement, l'ensemble des nouveaux postes sont communiqués en interne puis en externe auprès des instances locales et les réseaux sociaux. BLH contribue à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession. Pour cela BLH recrute de façon « objective » (cabinets de recrutement ou boîte d'intérim), où plusieurs critères ne nous sont pas communiqués afin

	<p align="center">Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP</p>	<p>Créé par : Service QSE – BLH Date de création : 30/10/2020 Mise à jour : 13/10/2022</p>
---	---	--

de n'avoir aucune influence (informations sur le physique de la personne, pas de photo, genre, origine). La sélection se fait par compétence et intégration aux enjeux de la société.

La prévention du harcèlement et des discriminations est notifiée au sein de notre règlement intérieur avec des sanctions associées ainsi que sur les panneaux d'affichage de la société.

BLH contribue au bien-être de ses salariés en mettant en place des conditions de travail sûres et saines (ergonomie des postes de travail, chiropracteur). BLH a obtenu la certification sécurité en fin d'année 2019 (ISO 45001 v2018).

Des moments de partages permettent également aux salariés de se retrouver pour un moment de cohésion et de convivialité : galette des rois, pont tournant, journée de cohésion, soirée plage, soirée bowling, arbre de Noël, repas de Noël...

Cf. Charte de la diversité (III-e) ; Charte « Et après » (III-l), Charte éthique (III-n), ECOVADIS (III-p)

d. Environnement

BLH, soucieux de son environnement, s'efforce à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement afin de prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité.

Le tri, la valorisation de ces déchets et la diminution des consommations énergétiques sont une de ces préoccupations

Une analyse de cycle de vie a été élaborée afin d'avoir une vision globale du process, mais, n'est, à ce jour, pas différencié selon nos gammes de produits. Afin d'asseoir ses engagements en terme environnemental, BLH a obtenu la certification ISO 14001 v2015 en 2019

L'implication de nos fournisseurs dans une démarche environnementale et de développement durable reste un critère fort de partenariat. Limiter le choix des fournisseurs à la proximité géographique ne peut s'appliquer dans un métier où de nombreuses essences dépendent de plantes cultivées partout dans le monde...

BLH s'informe sur les technologies toujours plus respectueuses de l'environnement. Une étude sur des panneaux photovoltaïques a été initiée en 2020 mais ralenti à cause de la situation économique de la crise sanitaire. L'étude a repris sur 2022.

Cf. Charte RFAR (III-b) ; CEDRE (III-k), FRET21 (III-o), ECOVADIS (III-p)

e. Loyauté des pratiques

Les processus approvisionnement et commercial sont en étroite collaboration avec ceux de nos fournisseurs afin d'une part échanger sur les modalités de ventes des produits et d'autre part sur l'ouverture de nouveaux marchés, nouveaux produits. Des rencontres régulières sont organisées afin d'échanger sur les produits du futur et ainsi développer des nouvelles gammes de produits, tout en prenant compte des critères RSE et asseoir notre démarche en favorisant les produits bio, non dangereux, etc.. La démarche RSE de chacun de nos fournisseurs est connue et les valeurs partagées.

	<p align="center">Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP</p>	<p>Créé par : Service QSE – BLH</p> <p>Date de création : 30/10/2020</p> <p>Mise à jour : 13/10/2022</p>
---	---	--

Par ailleurs, BLH s’engage à respecter les délais de paiement de tous ses fournisseurs. Cet engagement reste dans la logique de la relation de confiance mise en place depuis plus de 35 ans avec eux. BLH, en tant que distributeur de marques, est entièrement dépendant de ses fournisseurs. De ce fait, le succès et les éventuelles failles de BLH sont également dépendants de ceux-ci. Les approvisionnements sont donc un des piliers stratégiques pour l’entreprise. C’est la raison pour laquelle la qualité des relations entretenues avec eux, le processus approvisionnement et la politique achat sont primordiaux.

Dans la mesure du possible BLH favorise l’élaboration de contrats avec ses parties prenantes.

Des règles de bonnes pratiques sont établies au moment des transactions avec les parties prenantes pour éviter toute corruption et bannir l’extorsion de fonds et les pots de vin.

Cf. Charte RFAR (III-b), Charte éthique (III-n), ECOVADIS (III-p)

f. Questions relatives aux consommateurs

L’ensemble des besoins, attentes, risques, opportunités des parties prenantes ont été identifiées. La triple certification QSE (ISO 9001 v2015) obtenu fin 2019, montre notre engagement fort envers nos clients.

Cf. CEDRE (III-k), Charte éthique (III-n)

g. Communauté et développement local

Engagé depuis 2012 dans la RSE, BLH n’a eu cesse de contribuer au développement territorial en soutenant les organismes locaux. De plus, plus de 80% de nos clients se situent dans le bassin grassois ce qui permet de maintenir et soutenir les entreprises locales et le savoir-faire de la région.

Nous faisons également partie de groupements professionnels et d’associations territoriales : Communauté d’Agglomération du Pays de Grasse, Prodaron, UPE06, UIC... Ainsi nous sommes en dialogue continu avec eux et leurs partenaires pour l’emploi.

Depuis 2018, BLH est mécène de l’Aromatique FabLab. Il s’agit d’un lieu de création et de rencontre qui a pour ambition de préserver le patrimoine agricole du pays grassois et des savoir-faire transmis de génération en génération. Cela permet, entre autres, de :

- Contribuer au développement de l’emploi en région PACA
- Favoriser l’implantation, le développement et la pérennité des producteurs de plantes à parfum sur le territoire
- Inscrire la production des plantes à parfum dans la durée par la diversification des activités
- Innover
- Anticiper les besoins des clients
- Consolider la filière d’excellence territoriale de Plantes à Parfums Aromatiques et Médicinales du Pays de Grasse.

	<p align="center">Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP</p>	<p>Créé par : Service QSE – BLH</p> <p>Date de création : 30/10/2020</p> <p>Mise à jour : 13/10/2022</p>
---	---	---

Nous essayons également de mettre en place des partenariats locaux afin de contribuer à la qualité de vie des salariés (exemple : le Rucher Abelha (miel))

De nombreux autres dons ont été effectués en 2022, comme Rotary (participation financière à la journée du parfum), l'ESAM (association sportive des écoles de sports des arts et de la montagne) ; CEW (centre de beauté et soin pour les personnes atteintes du cancer), FRCVTT (association de VTT de St Vallier), le Fond de dotation VIVANT (soirée caritative), les Fleurs d'exception du pays de Grasse, l'US Grassoise Basketball (participation financement créneau d'entraînement), le comité des fêtes de St Vallier de Thiey (Loto de St Constant), La fête des voisins au travail (club des entrepreneurs), le pays de Grasse Volleyball...

Cf. Charte de la diversité III-e ; Charte RFAR III-b ; Grasse Expertise III-g, Charte éthique (III-n)

	Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP	Créé par : Service QSE – BLH Date de création : 30/10/2020 Mise à jour : 13/10/2022
---	---	---

VI. Les indicateurs RSE

Afin de mesurer l'impact de notre démarche RSE, de nombreux indicateurs sont disponibles :

En voici quelques exemples :

Objectifs de Développement Durable	Indicateurs	Objectifs
ODD 4	- Niveau moyen de compétences	> 90%
ODD 5	- Nombre de femmes occupant des postes d'encadrement	Min 50 %
ODD 5	- Egalité des salaires à poste équivalent	100%
ODD 6	- Suivi de la consommation d'eau	-20% (suite installation récupérateur eau de pluie projet 2023)
ODD 7	- % d'électricité issue d'énergie renouvelable	30% (suite mise en place projet 2023)
ODD 8	- Nombre de CDI	> 95%
ODD 8	- Pourcentage fournisseurs engagés dans une démarche RSE	> 75%
ODD 8	- Contrat de travail et définition de poste	100%
ODD 8	- Nombre d'accident du travaux	0
ODD 8	- Taux de gravité	< 8.2
ODD 8	- Taux de fréquence	< 0.6
ODD 8	- Absentéisme	< 6%
ODD 12	- % Valorisation des déchets	> 95%
ODD 13	- Bilan Carbone	< 13.4 T CO2e/M€.
ODD 13	- % de réduction de CO2 transport (FRET21)	-5% en 3 ans
ODD 13	- Suivi énergétique	-5%

Lien vers les ODD : <https://www.un.org/fr/exhibit/odd-17-objectifs-pour-transformer-notre-monde>

	Rapport de Responsabilité Sociale de BLH - COP	Créé par : Service QSE – BLH Date de création : 30/10/2020 Mise à jour : 13/10/2022
---	---	---

VII. Amélioration continue

Afin de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et de développement durable, BLH a mis en place un plan d'action permettant de suivre les actions en cours ou finalisées. Une revue de ce plan est réalisée trimestriellement afin de s'assurer du respect de nos engagements et définir des actions correctives adaptées... Ci-dessous quelques exemples en lien avec notre engagement RSE :

Code couleur du taux d'avancement :

0%-25%	25%-75%	>75%
--------	---------	------

Actions	Avancement
- Diagnostique et mise en place de panneaux photovoltaïques	
- Etude sur un système de récupération des eaux de pluie	
- Actions identifiées dans FRET21 : <ul style="list-style-type: none"> ○ Suivi télématique ○ Inciter nos clients à grouper leur commande plutôt que de les livrer tous les jours en les sensibilisant sur leur impact CO2 ○ Passage à la norme EURO 6 pour les véhicules restants. Cette action concerne uniquement le porteur 19t. ○ Remplacement de notre kangoo en véhicule électrique ○ Installer de la télématique embarquée à bords de nos véhicules ○ Inciter nos transporteurs à intégrer la démarche objectif CO2 – France ○ Inciter nos transporteurs à intégrer la démarche objectif CO2 – Europe ○ Inciter nos transporteurs à intégrer la démarche objectif CO2 - Hors UE ○ Prévoir un transport journée plutôt que 2 tournées (matin/après-midi) 	
- Actions énergétiques identifiées dans le Diag Eco-Flux (BPI France) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Diminuer le talon électrique la nuit en semaine ○ Optimiser l'emplacement des radiants ○ Baisser la température de consigne des bureaux ○ Installation panneaux solaires ○ Suivi télématique ○ Suivi des consommations d'eau ○ Optimiser le chauffage au sein du magasin ○ Optimiser les éclairages au sein des bureaux et du magasin 	
- Actions issues de l'évaluation initiale de ECOVADIS (inscription en octobre 2022 – plan d'actions à venir)	
- Inscription de BLH dans le programme Industrie 4.0 (Rising Sud) (étude en cours en octobre 2022)	
- Renouvellement de notre triple certification ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 (novembre 2022)	

Notre engagement dans ECOVADIS nous permettra d'avoir une ligne de conduite pour les années à venir. Nos actions seront également validées chaque année afin de confirmer la mise en place d'une politique RSE efficace.